

Une plate-forme pour trouver un stage

Alézou, société brestoise fondée par Claude Demeure, met en relation étudiants et entreprises. BTS et Bac pro sont concernés.

Pourquoi ? Comment ?

Pourquoi cette plate-forme ?

Ancien professeur en BTS, Claude Demeure a constaté la difficulté croissante pour ses étudiants de trouver un stage. « **La législation se complexifie.** » Dans le cadre de sa fonction d'enseignant, il décide avec ses collègues de créer des outils pour faciliter la recherche de stage. À quelques années de la retraite, ce quinquagénaire « **a encore plein d'envies, dont celle de « laisser une trace » en transmettant mon expérience** ».



Claude Demeure, fondateur d'Alézou.

semble des propositions envoyées et des candidatures reçues. »

Quel marché ?

« **Il y a un fort potentiel. En Bretagne, il y a 24 000 élèves en bac pro, et 11 000 étudiants en BTS. Aucun outil avec de telles fonctionnalités n'existe actuellement** », souligne Claude Demeure. La plate-forme sera utilisée par les étudiants, les entreprises et les professeurs. Ils y trouveront un tableau de bord interactif qui leur permettra de gérer leurs demandes ou offres, de faire le suivi de leur recherche. « **Le professeur pourra consulter l'état d'avancement de la recherche de stage. L'élève se verra proposer des offres directement par les entreprises, mais pourra aussi candidater. Pour l'entreprise, c'est une vision d'en-**

Quelle offre ?

Il s'agira d'un abonnement annuel. Pour les sections de bac pro et de BTS, la plate-forme sera gratuite pour l'année 2016/2017. Ensuite, les tarifs seront dégressifs selon le nombre de sections abonnées par établissement. Les élèves de chaque section seront inscrits gratuitement. Pour les entreprises, il y aura quatre abonnements différents, les tarifs variant selon les fonctionnalités disponibles. Début avril, Alézou démarrera une campagne de communication sur les réseaux sociaux.

Site : www.alezou.fr. Mail : claudedemeure@alezou.fr